

TELECOMM

UNE ÉTUDE DE RÉFÉRENCE SUR LE MARCHÉ DES TÉLÉCOMS AUPRÈS DU MID MARKET

2019

Un outil indispensable à ceux qui veulent comprendre, financer ou investir le marché de la téléphonie et des télécommunications auprès des petites et moyennes entreprises



ETUDES MARKESS by exægis

TELECOMM 2019

MARKESS 
by **exægis**

TELECOMM

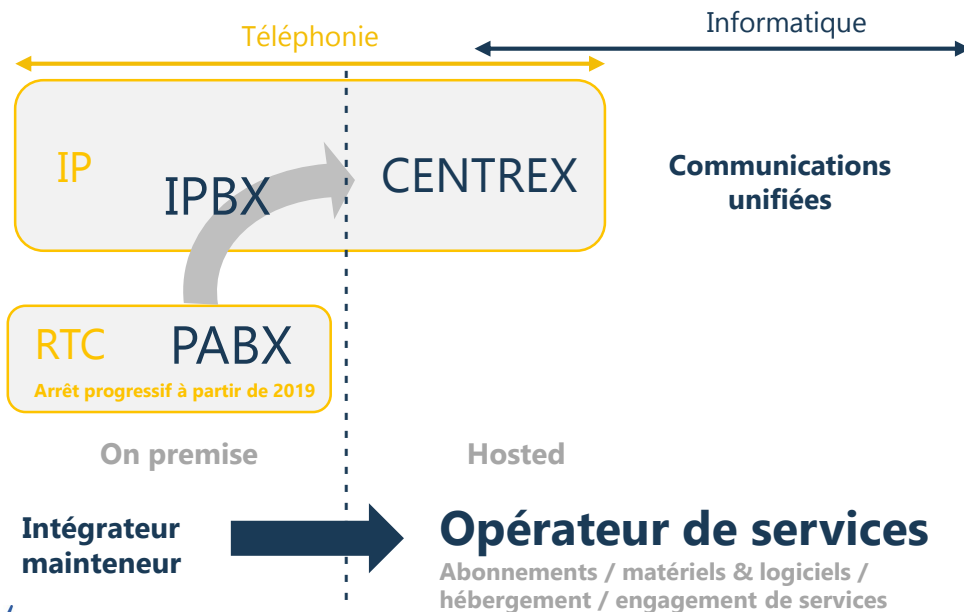
Le segment des télécoms sur le Mid Market (TELECOMM) est un marché foisonnant, où la dynamique des acteurs est très contrastée selon les modèles d'affaires choisis. Il s'agit en effet d'un écosystème dans lequel interagissent des espèces venues d'horizons variés (hébergeurs / cloud providers, éditeurs SaaS, pure players, distributeurs, intégrateurs), avec ses prédateurs et ses proies.

Il s'agit donc d'un marché très spécifique, où s'entremêle de la technique, des investissements massifs, une forte intensité commerciale, du financement, de l'ingénierie, etc. C'est également un marché régulé, où des évolutions technologiques majeures transforment les usages.

UNE ANALYSE SUR LES SOLUTIONS DE TÉLÉCOMMUNICATIONS AUPRÈS DES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES

Que sont devenus les intégrateurs et mainteneurs d'équipement de téléphonie ? Qui sont les opérateurs d'aujourd'hui ? D'où viennent-ils et que proposent-ils dans un monde en pleine transformation digitale ?

C'est notamment à ces questions que répond l'étude TELECOMM de MARKESS by exægis, en analysant particulièrement les mouvements opérés en dehors des opérateurs historiques, sur le segment du Mid Market.



TELECOMM

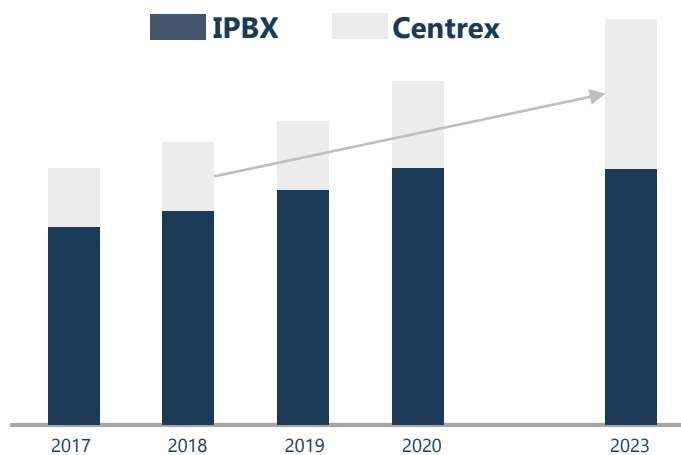
L'ÉTUDE TELECOMM PORTE UN REGARD UNIQUE SUR LES OPÉRATEURS DE SERVICES

- 1 En mettant en perspective leurs évolutions face aux autres fournisseurs du numérique et autres acteurs de la transformation digitale des entreprises.
- 2 En analysant les moyens de financement (location, crédit-bail, fonds propres) des solutions déployées.
- 3 En analysant en détail les comportements opérationnels des opérateurs et en permettant de réaliser des benchmarks sur les processus d'entreprises, afin de gagner en compétitivité face à la concurrence.

PROFITEZ D'UNE ANALYSE OBJECTIVE ET RECONNUE DU MARCHÉ, AFIN D'IDENTIFIER LES OPPORTUNITÉS ET AJUSTER VOTRE POSITIONNEMENT !

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU MARCHÉ DES TÉLÉCOMS

- ▶ Une très grande diversité de modèles d'affaires et d'acteurs.
- ▶ Des évolutions technologiques rapides (Centrex, communications unifiées, As a Service, mobilité, objets connectés, etc.), qui entraînent des changements de consommation.
- ▶ Une séparation très nette entre le marché local (dynamique) et le national (atone), avec des tendances et des acteurs bien distincts.



Les solutions hébergées vont être massivement adoptées.

À QUI S'ADRESSE CETTE ÉTUDE ?

Cette étude s'adresse à la fois aux :

- **Acteurs des télécoms**, pour établir des trajectoires de développement, se positionner face à la concurrence et aux nouvelles tendances mais également pour réaliser des benchmarks opérationnels et augmenter votre compétitivité,
- **Acteurs du cloud, de l'impression**, pour établir vos business plans, définir comment aborder le segment des télécoms, vos marchés cibles et rechercher des partenaires,
- **Investisseurs financiers**, pour réaliser les bons choix et anticiper les potentiels gagnants de demain,
- **Bailleurs et loueurs**, pour mieux appréhender les tendances et les risques en matière de financement des projets télécoms,
- **Décideurs**, pour choisir ou benchmarker vos fournisseurs et services.

EN COMPLÉMENT DE L'ÉTUDE TELECOMM, PROFITEZ DE NOS SERVICES !

- ▶ Présentation exécutive
- ▶ Accompagnement à la création d'offre / benchmark d'offre
- ▶ Assistance stratégique

SOMMAIRE DE L'ÉTUDE

- Méthodologie, segmentation et définitions
- Les télécoms : Un marché de 12 milliards d'euros concentré sur 3 acteurs
- 15% du marché pour plus de 100 acteurs, adressant principalement le million de TPE et PME
- VoIP, communications unifiées, UCaaS, des solutions en pleine essor malgré des résistances tenaces
- Perspectives de développement du marché
- Les acteurs sur le segment des TPE et PME : Classements et analyse des modèles
- Évolution récente et perspectives des acteurs
- Opportunités et risques sur le marché des télécoms

CONTACT :**Jean-Baptiste Picot**jean-baptiste.picot@exaegis.com

Tél : 07 86 85 67 05

www.markess.com**CONDITIONS D'ACQUISITION**

L'étude TELECOMM 2019 est livrée par email au format PDF

TARIFS

Etude de marché :	4 900 € HT
Présentation Executive :	6 900 € HT

Présentation de services complémentaires
(sur demande) :

- Conseil et ateliers stratégiques
- Accompagnement en fusion-acquisition
- Support en proposition de valeur & offres
- Enquête client
- Livre blanc
- Petit déjeuner